



Rémi CHAMPINOT

Après 10 ans de responsabilités opérationnelles en entreprise, crée son premier cabinet de conseil en stratégie en 1988.

Est intervenu auprès d'un grand nombre de dirigeants et d'entreprises de toutes tailles et de tous secteurs dans des missions de stratégie, d'organisation, de management.

Rémi Champinot est diplômé de l'ESSEC.

« Nous vérifierons à propos de la stratégie ce que nous avons tous déjà expérimenté dans d'autres domaines : théories et méthodes en sciences sociales n'ont d'objectivité que l'apparente rigueur de leurs enchainements et procèdent souvent en réalité d'un point de vue et d'une représentation préalable du monde auquel elles s'adressent... »

REFLECT - Martine MAINENTI
9, place Colbert - 69001 Lyon
04 78 30 18 00 - 06 42 15 66 17
m.mainenti@reflect-lyon.org

FORMATION

Comment les entreprises conçoivent leur stratégie

L'exercice visant à élaborer une stratégie peut prendre toutes sortes de formes plus ou moins structurées, abouties, rigoureuses... plus ou moins partagées et explicites.

Il consiste néanmoins toujours, peu ou prou, à définir un objectif (voire une vision), à tracer la route pour l'atteindre (avec ses grandes étapes ou jalons), à produire des plans d'actions (portant sur toutes sortes de leviers à actionner, ressources à allouer et facteurs de succès à maîtriser) et tout ceci, bien sûr, en prenant en compte, d'une part, l'environnement (marché, concurrence, réglementation, social, etc.) et, d'autre part, l'identité de l'entreprise (sa culture, son histoire, voire, son ADN...). Vaste programme ! Surtout à 5, 10, 20, 100... autour de la table !

Heureusement, depuis les années 60, la boîte à outils des dirigeants, managers, consultants... en charge de ce périlleux exercice s'est remplie de toutes sortes de concepts, méthodes, instruments visant à fiabiliser et optimiser la stratégie des entreprises en apportant toujours plus de rigueur scientifique dans son processus d'élaboration

Après avoir passé en revue les grands courants, Rémi Champinot proposera un autre cadre :

A la lecture mécaniste de la fin du 20^{ème} siècle, adaptée à un monde stable, prévisible et fermé, il substituera une lecture systémique de l'entreprise rendant mieux compte de ce que sont les organisations dans un monde instable, imprévisible et ouvert.

Et il proposera de voir comment cette lecture invite à revisiter la question du leadership : leader effectif face à l'absence d'une vraie existence juridique de l'entreprise, leader stratège, leader systémique...

Objectifs

A quoi pensent nos clients quand ils disent « Stratégie » ?

- Connaître différentes approches stratégiques majeures pour mieux communiquer avec les managers et dirigeants sur leurs représentations de la stratégie. Repérer les points communs des différents outils et leurs limites
- Aborder l'entreprise à partir d'une autre lecture : une lecture systémique pour rendre compte du contexte des organisations.

Public

- Professionnels intervenants dans les organisations : managers, chefs de projet, consultants, formateurs,

Méthode pédagogique

- Apports théoriques, illustrations et échanges à partir de l'expérience de Rémi Champinot et de celle des participants.
- Formé à la Théorie Organisationnelle de Berne, Rémi Champinot fera des liens.

Prérequis

- Sans prérequis.

Programme

- Quels sont les principaux concepts et outils qui marquent la façon dont les entreprises pensent et construisent leur stratégie depuis 30 ans.
- Matrices décisionnelles (BCG, Mc Kinsey, Arthur D. Little), analyse SWOT, forces concurrentielles, chaîne de valeur, stratégies génériques de Porter, stratégies Océan Bleu de Kim et Mauborgne...
- les 3 champs de la stratégie qui dépassent largement le cadre étroit du métier, du SWOT et autres facteurs clés de succès...
- les fondements identitaires de la stratégie... avec sa dimension fondamentalement humaine
- le périmètre élargi de l'entreprise et les vrais enjeux de la stratégie... qui, aujourd'hui, relèvent davantage du développement d'un organisme vivant que du fonctionnement d'une chaîne (fut-elle de valeur...)
- l'immersion de l'entreprise dans le substrat protéiforme d'un environnement dont elle se nourrit plutôt qu'elle ne s'y oppose.

Budget pour les 2 jours (exonérés de TVA) :

- Prof. Libérale / TPE / Individuel : 600 € net
- Entreprise / OPCA : 1 000 € net

Effectif : 12 personnes max.

Durée : 2 journées

Dates : 13 et 14 Juin 2016

Lieu : REFLECT - 69001 Lyon